



中国矿业大学（北京）

2014 年 毕业生就业质量年度报告

二〇一四年十二月

目 录

1. 2014 届毕业生就业基本情况	2
1.1 本科毕业生就业基本情况	2
1.2 毕业研究生就业基本情况	3
2. 2014 届毕业生就业数据分析	7
2.1 毕业生生源分布	7
2.2 毕业生就业单位性质流向	8
2.3 毕业生就业地区流向	8
2.4 毕业生深造情况	9
3. 2014 届毕业生就业工作的主要做法	11
3.1 凝心聚力，整合资源，拓宽毕业生就业渠道	11
3.2 积极引导，加强保障，鼓励毕业生到基层就业	12
3.3 提升能力，搭建平台，支持毕业生自主创业	12
3.4 全程指导，悉心关怀，提升就业指导与服务水平	13
4. 毕业生就业工作对教育教学的反馈	15
5. 就业发展趋势分析	15
6. 2014 届毕业生就业状况调查	16
6.1 毕业生对目前工作的满意程度	16
6.2 毕业生实现就业的途径	16
6.3 毕业生认为对就业最有帮助的因素	17
6.4 毕业生认为需要加强的就业教育	17
6.5 毕业生选择就业单位时看重的因素	18
7. 2014 年用人单位满意度调查	19
7.1 用人单位对我校毕业生总体满意度的评价	19
7.2 用人单位对我校毕业生综合知识储备的评价	19
7.3 用人单位对我校毕业生各项职业能力的重视程度	20
7.4 用人单位对我校毕业生在单位同类员工中显著优势的评价	20
7.5 用人单位对我校人才培养工作的建议	21
7.6 用人单位未来三年对我校毕业生需求的总体变化趋势	21

2014 年，中国矿业大学（北京）认真贯彻落实中央、教育部及北京市关于高校毕业生就业工作的各项政策和文件精神，积极构建全员参与的促进毕业生就业创业体制机制，大力开展全程化的毕业生就业指导与服务，不断增强毕业生就业工作科学化水平。面对复杂严峻的就业形势，学校实现了 2014 届毕业生就业数量和就业质量的“双提高”，完成了“就业率稳中有进，就业质量稳步提升”的年度就业工作目标。

1. 2014 届毕业生就业基本情况

1.1 本科毕业生就业基本情况

2014 年，我校本科毕业生共 1310 人。截至 2014 年 10 月 31 日，本科毕业生就业率为 98.47%。本科毕业生深造人数为 620 人（含出国攻读硕士学位人数），深造率为 47.32%。2014 届本科毕业生就业去向如表 1.1 所示，本科毕业生分专业就业率如表 1.2 所示。

表 1.1 2014 届本科毕业生就业去向^①

本科毕业生总数	升学	出国	就业	就业率
1310	536	84	670	98.47%

^① 表 1.1 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

表 1.2 2014 届本科毕业生分专业就业率^①

本科生专业	本科生人数	就业率
安全工程	55	100.00%
采矿工程	93	98.92%
消防工程	12	100.00%
测绘工程	36	100.00%
地球物理学	31	100.00%
地质工程	92	100.00%
化学工程与工艺	108	99.07%
环境工程	57	98.25%
矿物加工工程	119	100.00%
材料科学与工程	30	100.00%
电气工程与自动化	117	99.15%
机械工程及自动化	113	100.00%
计算机科学与技术	29	96.55%
会计学	78	100.00%
市场营销	20	100.00%
工程力学	28	100.00%
建筑学	30	96.67%

土木工程	92	100.00%
信息与计算科学	71	98.59%
法学（涉外方向）	28	82.14%
行政管理	29	93.10%
英语	42	85.71%
总计	1310	98.47%

^① 表 1.2 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

1.2 毕业研究生就业基本情况

2014 年，我校毕业研究生共 1536 人。其中，硕士毕业生 1339 人，博士毕业生 197 人。截至 2014 年 10 月 31 日，毕业研究生就业率为 98.05%。2014 届毕业研究生就业去向如表 1.3 所示，研究生分专业就业率如表 1.4 和表 1.5 所示。

表 1.3 2014 届毕业研究生就业去向 ^①

学历	毕业生人数	升学	出国	就业	就业率
硕士生	1339	69	17	1228	98.13%
博士生	197	19	0	173	97.46%
研究生合计	1536	88	17	1401	98.05%

^① 表 1.3 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

表 1.4 2014 届毕业硕士生分专业就业率 ^①

硕士生专业	硕士生人数	就业率
安全工程	28	100.00%
安全管理工程	4	100.00%
安全技术及工程	35	91.43%
安全科学与工程	1	100.00%
采矿工程	60	96.67%
矿业工程	29	93.10%
资源开发规划与设计	2	100.00%
测绘工程	18	100.00%
大地测量学与测量工程	25	100.00%
地球探测与信息技术	27	100.00%
地图学与地理信息系统	14	100.00%
地图制图学与地理信息工程	5	100.00%
地质工程	47	97.87%
固体地球物理学	1	100.00%
环境科学	7	85.71%
矿产普查与勘探	35	100.00%
矿山空间信息学与沉陷控制工程	1	100.00%
矿物加工工程	1	100.00%
摄影测量与遥感	11	100.00%
水文学及水资源	2	100.00%
土地资源管理	2	100.00%

材料学	2	100.00%
工业催化	1	100.00%
化学工程	23	100.00%
化学工艺	40	97.50%
环境工程	46	93.48%
环境科学	14	100.00%
矿物材料工程	1	100.00%
矿物加工工程	55	96.36%
矿业工程	25	96.00%
生物化工	1	100.00%
物理化学	7	100.00%
应用化学	1	100.00%
材料加工工程	7	100.00%
材料物理与化学	11	100.00%
材料学	12	100.00%
测试计量技术及仪器	5	100.00%
电力电子与电力传动	12	100.00%
电力系统及其自动化	5	100.00%
机械电子工程	37	100.00%
机械工程	39	100.00%
机械设计及理论	10	100.00%
机械制造及其自动化	7	100.00%
计算机技术	15	100.00%
计算机软件与理论	3	100.00%
计算机应用技术	33	100.00%
检测技术与自动化装置	10	100.00%
控制工程	24	100.00%
控制理论与控制工程	5	100.00%
通信与信息系统	10	90.00%
信号与信息处理	5	100.00%
产业经济学	5	100.00%
工程管理	2	100.00%
工程管理硕士	2	100.00%
工商管理	7	100.00%
工商管理硕士	40	100.00%
工业工程	6	100.00%
管理科学与工程	25	100.00%
会计	27	100.00%
会计硕士	1	100.00%
会计学	25	100.00%
技术经济及管理	7	100.00%
金融工程与风险管理	8	100.00%
企业管理	25	100.00%
物流工程	5	100.00%

项目管理	8	100.00%
资产评估	7	100.00%
采矿工程	1	100.00%
城市规划与设计	3	100.00%
城乡规划学	1	100.00%
工程管理	20	100.00%
工程力学	14	100.00%
固体力学	2	100.00%
建筑设计及其理论	7	100.00%
建筑与土木工程	64	100.00%
结构工程	16	100.00%
美术	3	66.67%
美术学	1	100.00%
桥梁与隧道工程	3	100.00%
设计艺术学	7	100.00%
市政工程	2	100.00%
岩土工程	56	100.00%
艺术设计	2	100.00%
概率论与数理统计	2	100.00%
光学	3	100.00%
基础数学	12	100.00%
应用数学	11	100.00%
公共管理	7	100.00%
公共管理硕士	1	100.00%
行政管理	8	100.00%
经济法学	10	100.00%
外国语言学及应用语言学	13	100.00%
英语笔译	13	69.23%
英语语言文学	6	100.00%
科学技术哲学	10	100.00%
思想政治教育	11	81.82%
政治学理论	9	88.89%
总计	1339	98.13%

⁽¹⁾ 表 1.4 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

表 1.5 2014 届毕业博士研究生分专业就业率⁽¹⁾

博士生专业	博士生人数	就业率
安全管理工程	5	100.00%
安全技术及工程	18	83.33%
采矿工程	16	100.00%
工程管理	1	0.00%
矿产普查与勘探	2	100.00%
土地资源管理	1	100.00%
资源开发规划与设计	3	100.00%
安全技术及工程	1	100.00%

大地测量学与测量工程	4	100.00%
地球化学	2	100.00%
地球探测与信息技术	2	100.00%
地球信息科学	1	100.00%
地图制图学与地理信息工程	6	100.00%
地质工程	5	100.00%
工程管理	1	100.00%
构造地质学	1	100.00%
环境工程	1	100.00%
环境科学	1	100.00%
矿产普查与勘探	9	100.00%
矿山空间信息学与沉陷控制工程	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	2	100.00%
摄影测量与遥感	2	100.00%
土地资源管理	7	100.00%
化学工艺	6	100.00%
环境工程	4	100.00%
环境科学	2	100.00%
检测技术与自动化装置	1	100.00%
洁净能源技术与工程	1	100.00%
矿物材料工程	2	100.00%
矿物加工工程	7	85.71%
应用化学	1	100.00%
电力电子与电力传动	1	100.00%
机械电子工程	9	100.00%
机械设计及理论	6	100.00%
计算机应用技术	3	100.00%
控制理论与控制工程	2	100.00%
通信与信息系统	4	100.00%
工程管理	1	100.00%
管理科学与工程	14	100.00%
金融工程与风险管理	2	100.00%
科技与教育管理	1	100.00%
防灾减灾工程及防护工程	1	100.00%
工程管理	2	100.00%
工程力学	2	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	1	100.00%
结构工程	5	100.00%
岩土工程	21	100.00%
应用数学	2	100.00%
思想政治教育	4	100.00%
总计	197	97.46%

⁽¹⁾ 表 1.5 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

2. 2014 届毕业生就业数据分析

2.1 毕业生生源分布

2.1.1 本科毕业生

我校 2014 届本科毕业生的生源所在地覆盖全国 30 个省、自治区和直辖市，具体分布情况如图 2.1 所示。

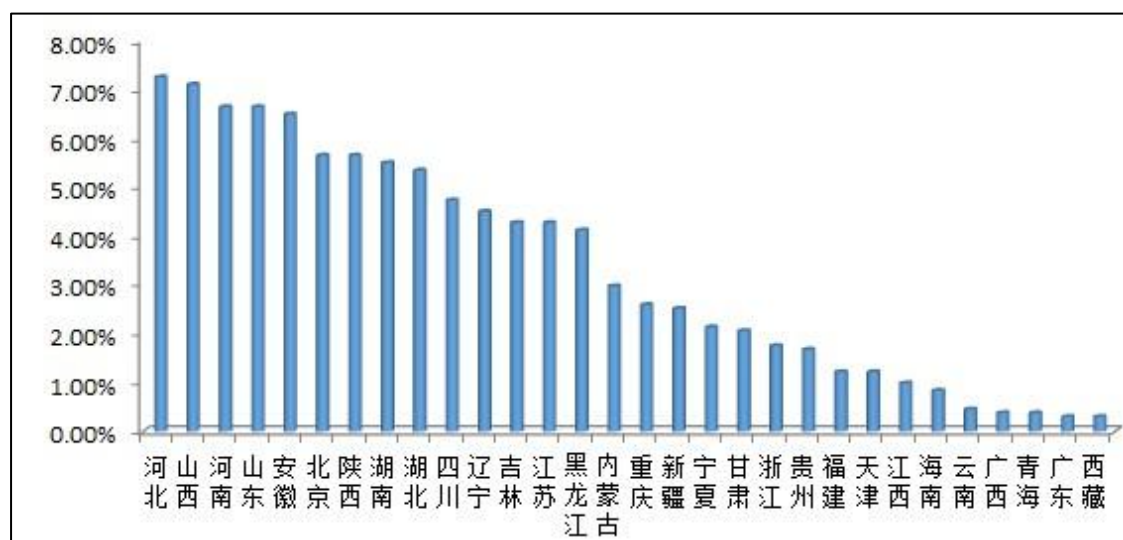


图 2.1 2014 届本科毕业生生源分布

2.1.2 毕业研究生

我校 2014 届毕业研究生（包括硕士生和博士生）的生源所在地覆盖全国 29 个省、自治区和直辖市，具体分布情况如图 2.2 所示。

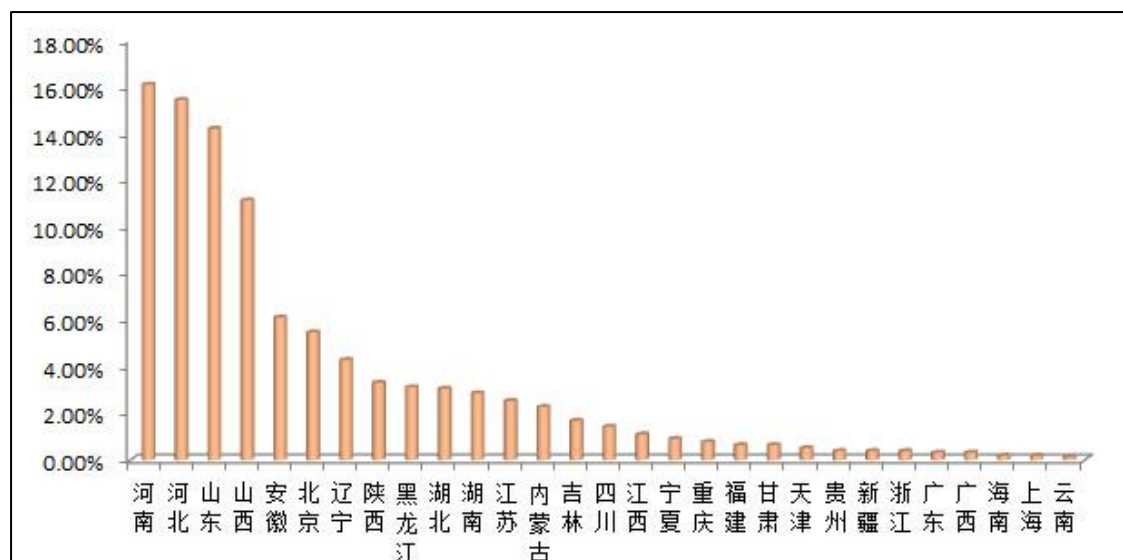


图 2.2 2014 届毕业研究生生源分布

2.2 毕业生就业单位性质流向

我校 2014 届毕业生中共有 670 名本科毕业生和 1401 名毕业研究生（包括硕士生和博士生）参加工作，就业单位的性质分布情况如图 2.3 所示。国有企业、高新技术企业及科研和教育事业单位等是接收我校毕业生的主要来源。

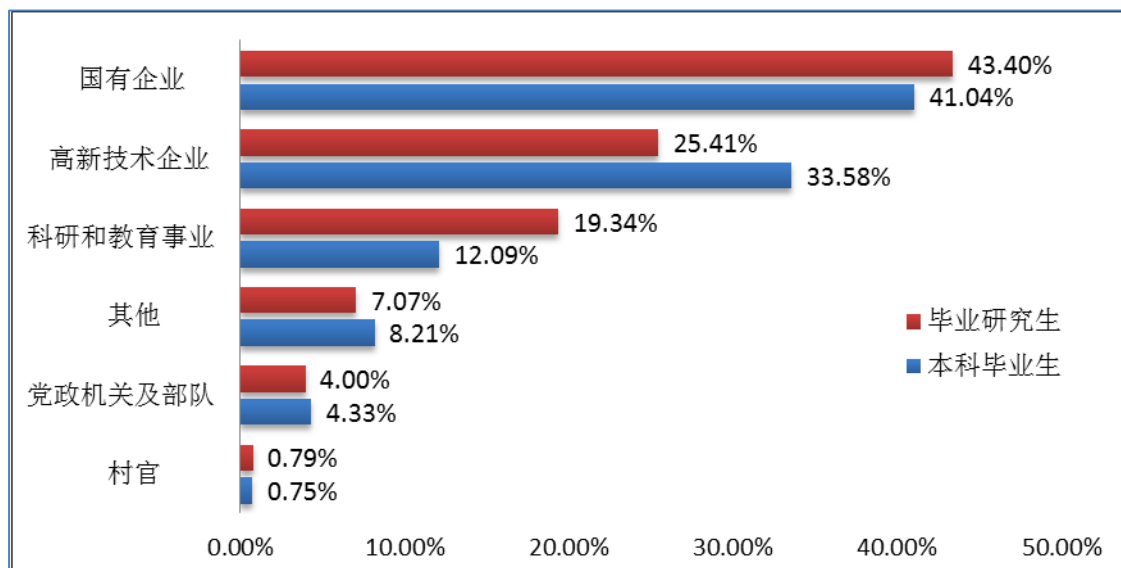


图 2.3 毕业生就业单位性质流向

2.3 毕业生就业地区流向

我校 2014 届毕业生中，参加工作的本科毕业生和毕业研究生（包括硕士生和博士生）就业单位地区分布情况如图 2.4 所示。北京、上海、广州等一线城市及中东部地区是我校毕业生就业的主要区域。

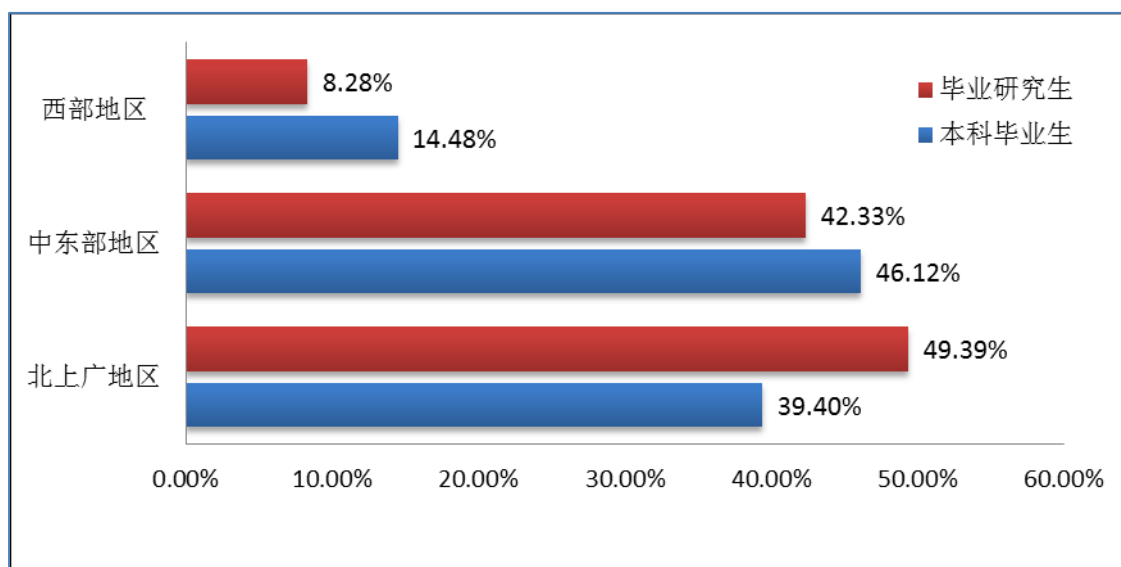


图 2.4 毕业生就业地区流向

2.4 毕业生深造情况

2.4.1 本科毕业生深造情况

我校 2014 届本科毕业生中共有 620 名选择继续深造。其中，536 名毕业生进入国内院校深造，84 名毕业生出国（境）深造，本科毕业生深造率为 47.32%。毕业生进入国内院校深造的具体情况如表 2.1 所示。

表 2.1 2014 届本科毕业生国内深造情况^①

序号	院校名称	人数	比例	序号	学校名称	人数	比例
1	中国矿业大学（北京）	364	67.91%	34	广西大学	1	0.19%
2	中国科学院电工研究所	25	4.66%	35	贵州大学	1	0.19%
3	北京航空航天大学	13	2.43%	36	桂林理工大学	1	0.19%
4	北京大学	9	1.68%	37	哈尔滨工业大学深圳研究生院	1	0.19%
5	北京师范大学	9	1.68%	38	华南师范大学	1	0.19%
6	清华大学	8	1.49%	39	华侨大学	1	0.19%
7	天津大学	7	1.31%	40	煤炭科学研究总院	1	0.19%
8	北京交通大学	6	1.12%	41	南京大学	1	0.19%
9	北京理工大学	6	1.12%	42	内蒙古科技大学	1	0.19%
10	东南大学	5	0.93%	43	厦门大学	1	0.19%
11	中国地质大学（北京）	5	0.93%	44	山东大学	1	0.19%
12	北京工商大学	3	0.56%	45	山东建筑大学	1	0.19%
13	北京科技大学	3	0.56%	46	上海大学	1	0.19%
14	北京有色金属研究总院	3	0.56%	47	上海理工大学	1	0.19%
15	哈尔滨工业大学	3	0.56%	48	石油化工科学研究院	1	0.19%
16	西安交通大学	3	0.56%	49	石油勘探开发研究院	1	0.19%
17	中国地震局地壳应力研究所	3	0.56%	50	首都经济贸易大学	1	0.19%
18	中国人民大学	3	0.56%	51	四川大学	1	0.19%
19	中国政法大学	3	0.56%	52	苏州大学	1	0.19%
20	北京邮电大学	2	0.37%	53	太原理工大学	1	0.19%
21	大连理工大学	2	0.37%	54	同济大学	1	0.19%
22	湖南大学	2	0.37%	55	外交学院	1	0.19%
23	华中科技大学	2	0.37%	56	武汉大学	1	0.19%
24	昆明理工大学	2	0.37%	57	武汉岩土所	1	0.19%
25	兰州大学	2	0.37%	58	西安煤科院	1	0.19%
26	中国海洋大学	2	0.37%	59	西南财经大学	1	0.19%
27	中国石油大学（北京）	2	0.37%	60	浙江大学	1	0.19%
28	重庆大学	2	0.37%	61	中共中央党校	1	0.19%
29	北京外国语大学	1	0.19%	62	中国传媒大学	1	0.19%
30	北京信息科技大学	1	0.19%	63	中国船舶重工集团公司	1	0.19%
31	东南大学化学化工学院	1	0.19%	64	中国地震局地震预测所	1	0.19%
32	对外经济贸易大学	1	0.19%	65	中国民航大学	1	0.19%
33	广东外语外贸大学	1	0.19%	总计 536 名			

^① 表 2.1 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

2.4.2 毕业研究生深造情况

我校 2014 届毕业硕士研究生中有 69 名继续攻读博士学位，具体的深造院校如表 2.2 所示。

表 2.2 2014 届毕业硕士研究生深造情况⁽¹⁾

序号	院校名称	人数	所占比例
1	中国矿业大学（北京）	37	53.62%
2	北京师范大学	5	7.25%
3	中国科学院	5	7.25%
4	北京航空航天大学	4	5.80%
5	北京邮电大学	2	2.90%
6	北京工业大学	1	1.45%
7	对外经济贸易大学	1	1.45%
8	河海大学	1	1.45%
9	河南理工大学	1	1.45%
10	南京大学	1	1.45%
11	南开大学	1	1.45%
12	宁波诺丁汉大学	1	1.45%
13	清华大学	1	1.45%
14	浙江大学	1	1.45%
15	中国地质科学院	1	1.45%
16	中国工程物理研究院	1	1.45%
17	中国矿业大学	1	1.45%
18	中国石油大学（北京）	1	1.45%
19	中国石油大学（华东）	1	1.45%
20	中国铁道科学研究院	1	1.45%
21	中央财经大学	1	1.45%
总计		69	100%

⁽¹⁾表 2.2 数据统计截至 2014 年 10 月 31 日

3. 2014 届毕业生就业工作的主要做法

我校深入实施“一把手”工程，以校院两级毕业生就业工作队伍为依托，以培养高素质创新人才为理念，以实现更加充分和更高质量的就业为目标，积极稳步推进 2014 届毕业生就业各项工作，主要做法包括以下四方面：

3.1 凝心聚力，整合资源，拓宽毕业生就业渠道

2014 年以来，面对复杂严峻的就业形势，我校采取“请进来，走出去”的就业市场开拓策略，动员全校各方面积极因素和有利条件，主动与用人单位进行沟通和交流，不断拓宽我校毕业生就业渠道。

1、深入推进行业合作与地区合作

我校组织多名就业工作人员参加全国各行业人才招聘交流会、各省市自治区人才洽谈会等大型人才招聘活动，借助行业与地区优质平台积极推介我校毕业生，主动邀请用人单位赴学校开展招聘活动。我校形成了由大型综合类招聘会、行业区域性组团招聘会、企事业单位专场招聘会等构成的校内毕业生求职途径，建立了一批长期合作、高度信任、不断充实的用人单位名录，有力保障了我校毕业生就业渠道的稳定和发展。一年来，赴我校招聘的用人单位数量较去年同期显著增加，行业和地区分布更加广泛，为我校毕业生提供了更加充裕和多元的就业岗位选择。

2、充分发挥学校科研与人才优势

我校充分利用自身科研与人才优势，与数十家董事单位签订了战略联盟合作协议，在人才培养、协同创新等方面建立了长期紧密的关系。校领导多次深入董事单位推介毕业生，为进一步拓宽我校毕业生就业渠道发挥了重要的示范作用。我校众多资深教授、研究生导师及专业课教师均积极地为毕业生推荐工作，帮助毕业生实现更高质量的就业。经过多年实践，我校构建了全员参与、共同促进的毕业生就业渠道拓宽模式，营造了“齐心协力促就业”的良好氛围。

3、切实提高就业工作信息化水平

我校深刻认识到信息化对就业工作的促进作用，投入大量人力物力开展了就业信息网的改版工作。新版就业信息网采用了年轻大学生群体乐于接受的风格和功能设计，实现了就业需求信息的实时更新与推送，毕业生登录网站即可轻松了解近期校内外举行的各场次招聘会信息，并可通过 My Youth 平台、微博、微信、QQ 群等方式即时了解需求信息。用人单位亦可通过网站实现招聘信息的发布、招聘会的预约及毕业生简历查阅等多项功能，大幅提升了招聘工作的时效性和便

捷性，延伸了我校毕业生就业市场。

3.2 积极引导，加强保障，鼓励毕业生到基层就业

我校通过就业形势分析、先进事迹报告会、基层就业政策宣讲等形式，不断引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区建功立业，创造属于自己的出彩人生。

1、认真做好基层就业政策宣传

我校充分利用就业指导相关课程、毕业班动员等途径向在校大学生宣传国家各项基层就业项目及政策，并不定期邀请在基层就业的优秀校友为在校学生作报告，引导毕业生逐步转变就业观念，将个人成长与国家需要有机结合。同时，我校积极开展以“关心国防建设、增强国防意识”为主题的国防教育主题月活动，大力开展征兵宣传，现场接受毕业生咨询，全力做好动员和组织发动工作。我校 2014 年报名参军人数创历年新高，政策宣传收到实效。

2、精心组织各类基层就业项目

我校高度重视各类基层就业项目的组织工作，安排专人负责项目的报名和实施，全力保障毕业生的各项合法权益。每年参加“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”、“参军入伍”等基层就业项目的总人数保持大体稳定。同时，我校积极拓展新的基层就业项目，面向 2014 届本科毕业生推出了“研究生支教团”，首批 6 名具有保研资格的本科毕业生深入到广西都安瑶族自治县开展为期一年的支教工作，受到了当地政府和校方的高度评价。

3、不断优化各类保障措施

为激励毕业生到基层就业，我校建立了完善的基层就业激励和保障机制。根据《中国矿业大学（北京）2014 届毕业生到西部、基层及艰苦行业一线就业的奖励办法》，我校为赴西部、基层及艰苦行业就业的毕业生发放奖励合计 57.9 万元，并在毕业典礼中予以表彰。同时，我校认真开展毕业生赴基层就业学费补偿及国家助学贷款代偿工作，引导毕业生树立正确的成才观和就业观，激发到西部、到基层、到祖国和人民最需要的地方建功立业的热情。

3.3 提升能力，搭建平台，支持毕业生自主创业

我校毕业生自主创业热情逐年高涨，2014 届毕业生中申请自主创业人数创历年新高，“创业成就梦想，创新引领未来”的观念获得在校学生的普遍认同。我校开展了一系列富有成效的工作，帮助毕业生顺利实现创业梦想。

1、逐步增强毕业生创新创业能力

我校坚持“大学生创新精神与创业技能培育、创新创业型人才培养、产学研

合作与创业项目实践”三位一体的理念，以提高毕业生创新创业能力为切入点，定期开展创业培训、创业政策宣讲、创业大赛、大学生创新创业训练项目、企业家面对面交流等活动，逐步增强毕业生的创新创业能力，为开展创业实战打下基础。我校设立了大学生创业帮扶专项经费，鼓励毕业生开展创业实践活动。同时，我校积极组织数名毕业生申报全国大学生创业基金，其中的“矿山管家”创业团队凭借鲜明的行业特色和技术优势，在 2014 年度“全国大学生创业基金”全国总评审中荣获三等奖，进一步激发了我校学生的创业热情。

2、努力搭建毕业生创业平台

我校积极发挥中关村科技园在毕业生创新创业实践中的孵化作用，鼓励和支持毕业生到科技园落户。利用科技园的制度优势和平台优势，支持毕业生开展创业实训，加快推动创业成果与市场需求有效对接，为我校毕业生自主创业保驾护航。另一方面，我校积极参加北京市示范性创业中心评选，努力争取各方政策和资金支持，逐步完善各项软硬件设施，不断提升自身创业指导与服务水平，逐步实现创业教育深入开展、毕业生创业意识和创业能力进一步增强、创业人数持续增长、创业质量不断提高的目标。

3.4 全程指导，悉心关怀，提升就业指导与服务水平

我校就业指导与服务工作坚持全程化与个性化的有机结合，不断满足毕业生对职业规划与就业指导日益迫切的需求，不断完善毕业生就业服务的各项流程和制度，切实提高各项就业指导与服务工作水平。

1、全面升级就业指导体系

我校通过《职业生涯规划》与《大学生就业指导》等两门课程向在校学生系统讲解生涯规划与求职择业的基础知识和技巧，采用互动式、体验式教学方式，结合先进的职业测评系统，引导学生探索自身职业规划与发展。在传统的课堂教学之外，我校面向 2014 届毕业生首次开设了“就业指导服务月”活动，期间邀请十余位各行业专家学者和往届优秀校友现场为我校毕业生答疑解惑。同时，我校印制了《2014 届毕业生就业指导手册》《毕业生典型案例汇编》等精美的就业指导书籍，方便毕业生随时查阅相关就业政策，借鉴成功经验顺利实现就业。

2、加快打造高水平就业工作队伍

我校高度重视就业工作队伍的建设工作，将打造一支职业化、专业化、高水平就业工作队伍作为重点工作来抓。我校派出多名一线就业指导教师参加生涯规划师、职业信息分析师、高级职业指导师等一系列培训，有效提高了就业指导教育教学水平和科研能力。我校以北京市《大学生职业发展与就业指导课程提升项

目》建设为契机，进一步提升职业发展与就业指导课程水平，努力建设一批高水平、有特色的精品课程，为更好地激发大学生职业生涯规划意识，提升就业竞争力，实现成功就业提供了源源不断的动力。

3、持续优化就业服务质量

就业服务质量关系毕业生切身利益，是毕业生对学校就业工作满意与否的重要衡量指标。我校积极研究优化就业服务的新思路新方法，充分利用信息化网络技术，实现了毕业生就业去向信息的网络填报和各项就业事务的网上办理，毕业生登录系统便可自行查看各项事务的受理状态和办理进度，极大地减少了毕业生的等待时间。针对毕业生的来访来电，我校严格执行“首接负责制”，所有就业工作人员均须热情耐心地解答毕业生各类咨询，设身处地为毕业生处理各项就业事务，帮助毕业生实现更高质量的就业。

4、真诚关心困难群体毕业生

帮助困难群体毕业生实现就业是我校就业工作的重要组成部分。我校建立了完备的困难群体毕业生跟踪保障机制，在求职季为困难群体毕业生发放求职补贴，基于个体特点及时进行有针对性的就业指导和工作推荐，增强困难群体毕业生的自信心和主观能动性，帮助他们在离校前落实工作岗位。同时，我校时刻关注离校未就业毕业生的就业进展情况，通过实施“一对一”帮扶，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加学校招聘会和其他各类招聘活动，不遗余力地帮助其实现就业。

4. 毕业生就业工作对教育教学的反馈

我校高度重视毕业生就业工作对教育教学的推进作用，将毕业生就业质量与教育教学质量放到同等重要的位置，坚持实事求是的原则，不断加强招生、就业、教学等工作的联动，逐步形成富有矿大特色的人才培养模式，不断提升我校人才培养水平。

1、我校坚持每年召开就业工作总结研讨会，学校就业工作领导小组全体成员结合当年度毕业生就业情况，研究探讨人才培养工作各方面的优势和不足，为下一年度的教育教学工作提供有益启示。同时，我校坚持就业率每周通报制度，校院两级各职能部门负责人均可了解各专业就业进展情况，从而为深化教育教学改革提供参考。

2、我校招生方案的确定充分考虑了社会需求、行业趋势、学校实际和各专业的就业情况，并根据形势的变化，及时调整下一年度的专业设置和招生规模。各学院在开展教学活动过程中，根据分专业就业情况的反馈，适时调整课堂教学与实践教学内容，及时更新教学方法与手段，推动教育教学更好地满足社会发展对人才培养的需要。

5. 就业发展趋势分析

2015年，全国高校毕业生总人数将达到749万，较2014年增加22万人。当前，国内经济趋稳的基础还不够稳固，在经济增速放缓、就业总量持续增加和结构性矛盾突出的三重压力下，高校毕业生就业形势仍然严峻。

调查发现，我校2015届毕业生就业期望更加合理，求职择业更加积极主动，对自身职业规划与发展的重视度显著提升，有意从事的行业和地域分布更加多元，到基层一线就业创业的意愿更加浓厚。

6. 2014 届毕业生就业状况调查

我校通过发放调查问卷的方式，对 2014 届毕业生的就业状况进行了统计，具体结果如下。

6.1 毕业生对目前工作的满意程度

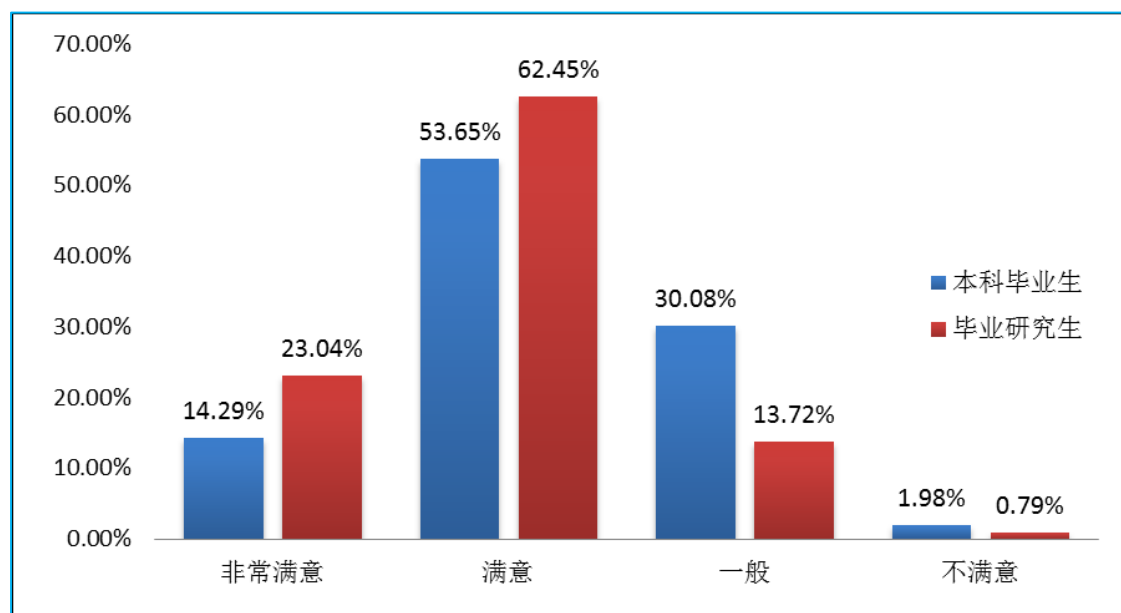


图 6.1 毕业生对目前工作的满意程度

数据显示，近七成的本科毕业生和超过八成的毕业研究生对自己目前的工作感到满意。

6.2 毕业生实现就业的途径

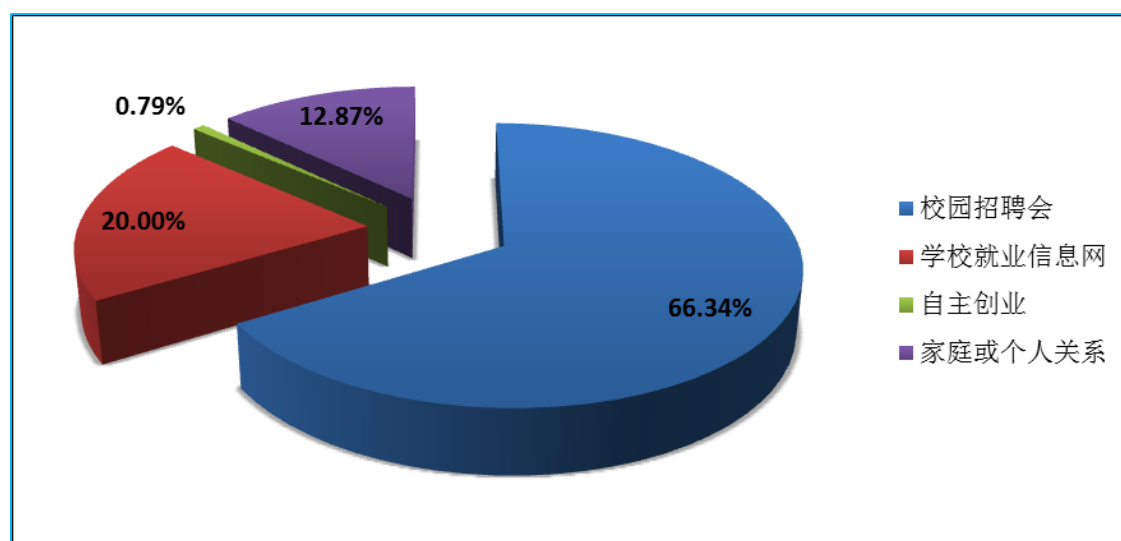


图 6.2 毕业生实现就业的途径

数据显示，参加校园招聘会是实现成功就业的主要途径，其次是登录我校就业信息网、家庭或个人关系及自主创业。

6.3 毕业生认为对就业最有帮助的因素

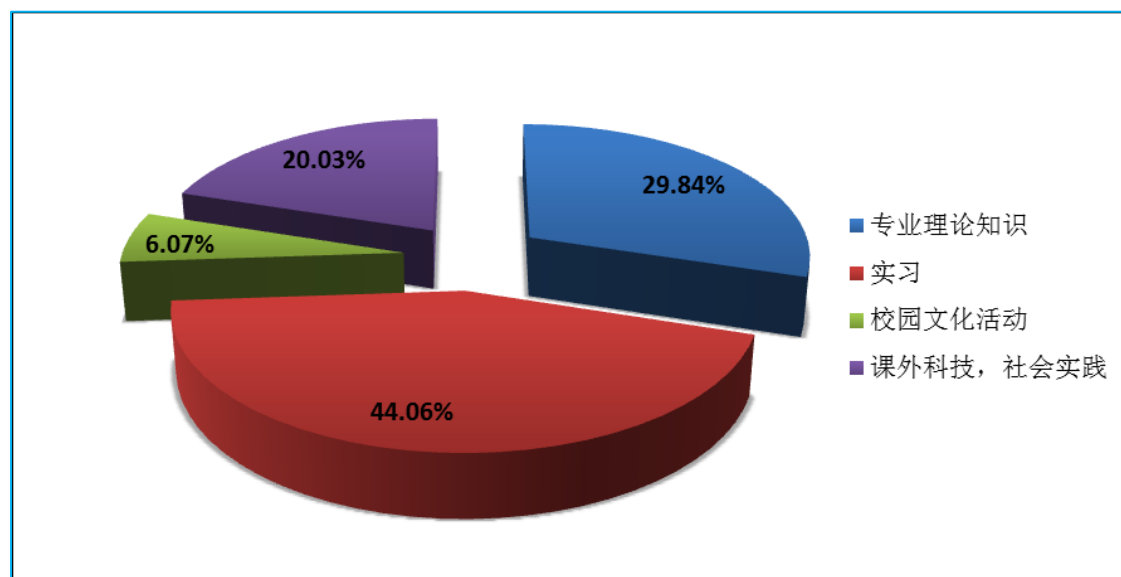


图 6.3 毕业生认为对就业最有帮助的因素

数据显示，44.06%的毕业生认为在校期间参加实习对就业帮助最大，其次是专业理论知识、课外科技与社会实践、校园文化活动。

6.4 毕业生认为需要加强的就业教育

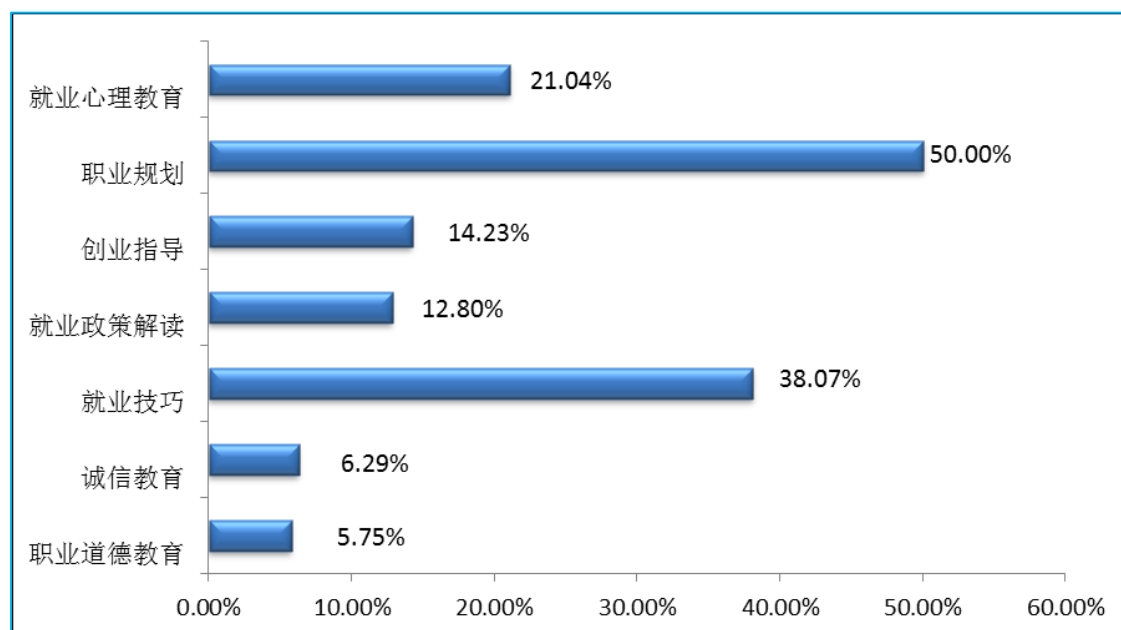


图 6.4 毕业生认为急需加强的就业教育

数据显示，毕业生认为最应该加强的就业教育包括职业规划、就业技巧及就业心理教育，其次是创业指导、就业政策解读、诚信教育及职业道德教育。

6.5 毕业生选择就业单位时看重的因素

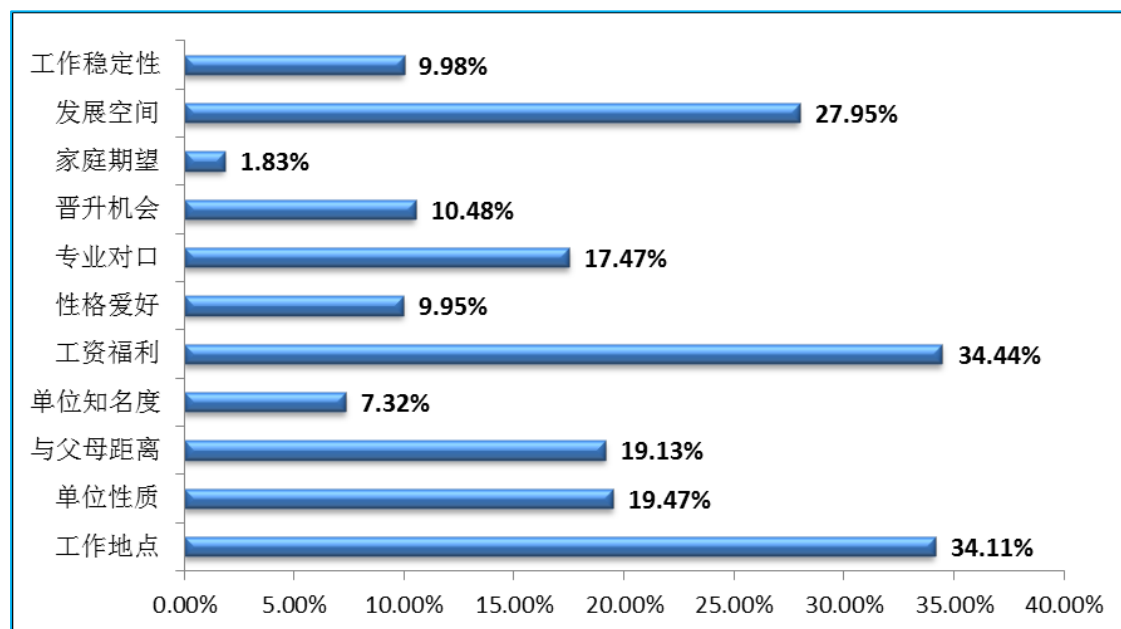


图 6.5 毕业生选择就业单位时看重的因素

数据显示，毕业生选择就业单位时最看重的前三位因素依次是工资福利、工作地点及发展空间，其次为单位性质、与父母距离、专业对口，晋升机会、工作稳定性、性格爱好、单位知名度及家庭期望。

7. 2014 年用人单位满意度调查

我校通过发放问卷的方式，对 2014 年来我校招聘的用人单位进行了满意度调查，具体结果如下。

7.1 用人单位对我校毕业生总体满意度的评价

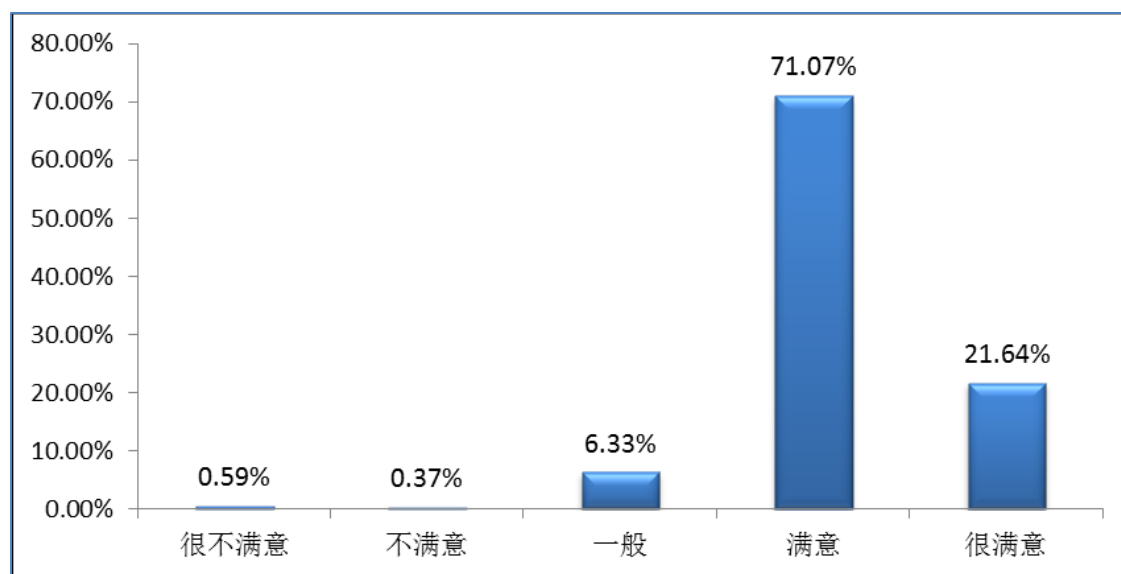


图 7.1 单位对毕业生各项职业能力的重要程度

数据显示，超过九成的用人单位对我校毕业生感到满意，用人单位对我校毕业生总体满意度较高，毕业生在工作单位中的表现获得普遍认可。

7.2 用人单位对我校毕业生综合知识储备的评价

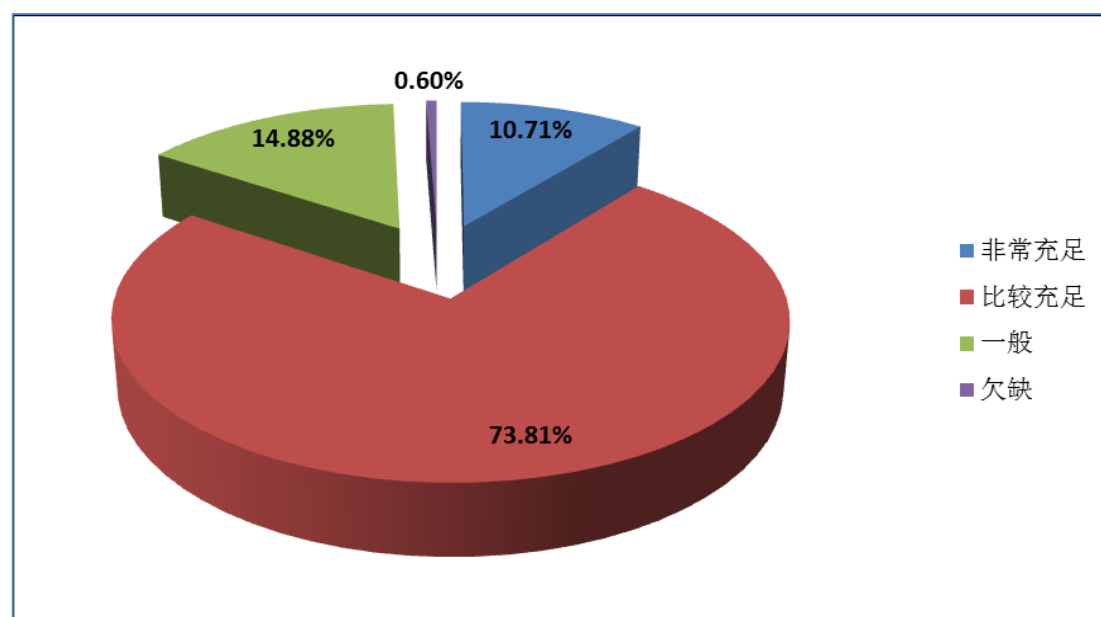


图 7.2 用人单位对我校毕业生综合知识储备的评价

数据显示，84.62%的用人单位认为我校毕业生的知识储备较为充足，对我校人才培养的成果给予较高评价。

7.3 用人单位对我校毕业生各项职业能力的重视程度

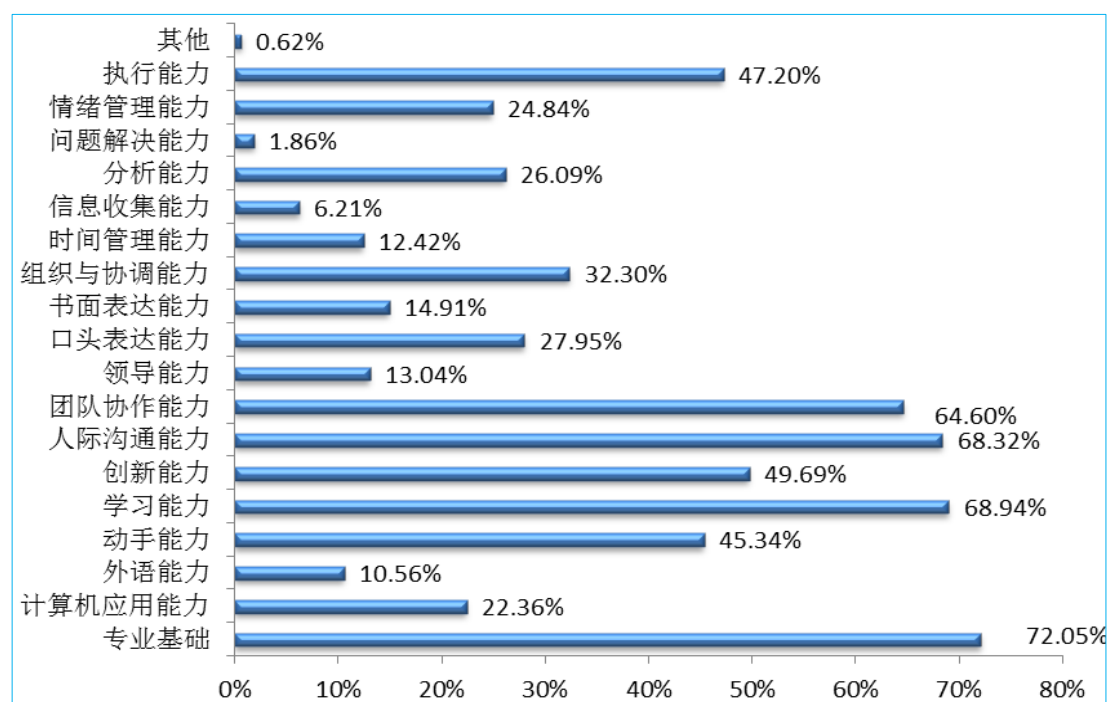


图 7.3 用人单位对我校毕业生各项职业能力的重视程度

数据显示，用人单位最看重的职业能力包括专业基础、学习能力、人际沟通能力、团队协作能力、创新能力，其次是执行能力、动手能力、组织与协调能力、口头表达能力、分析能力、情绪管理能力等。

7.4 用人单位对我校毕业生在单位同类员工中显著优势的评价

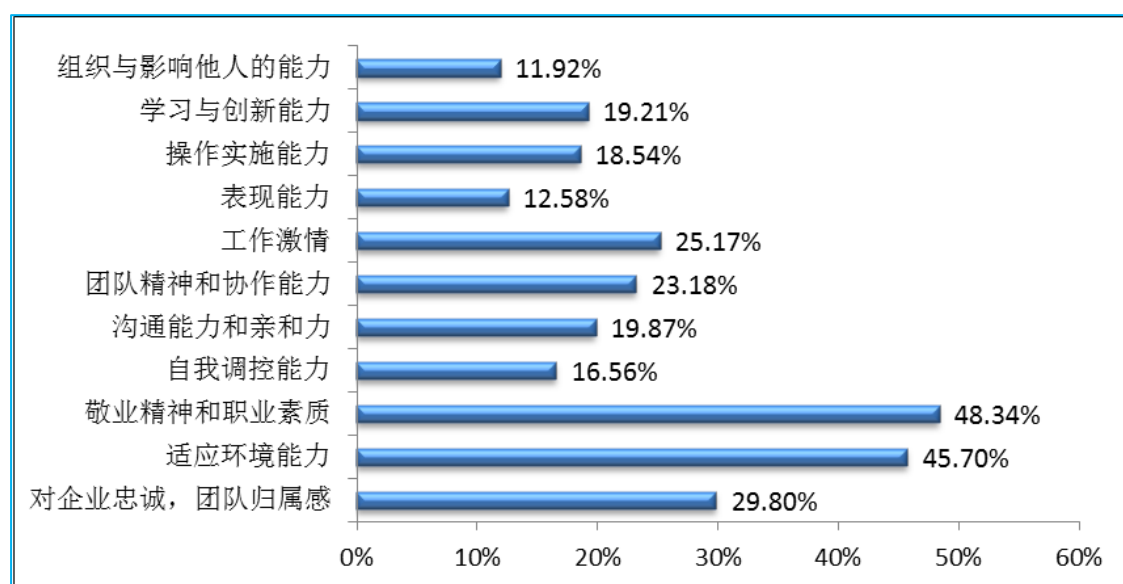


图 7.4 用人单位对我校毕业生在单位同类员工中显著优势的评价

数据显示,用人单位认为我校毕业生在敬业精神和职业素质、适应环境能力、对企业忠诚和团队归属感、工作激情等方面较单位同类员工具有显著优势。

7.5 用人单位对我校人才培养工作的建议

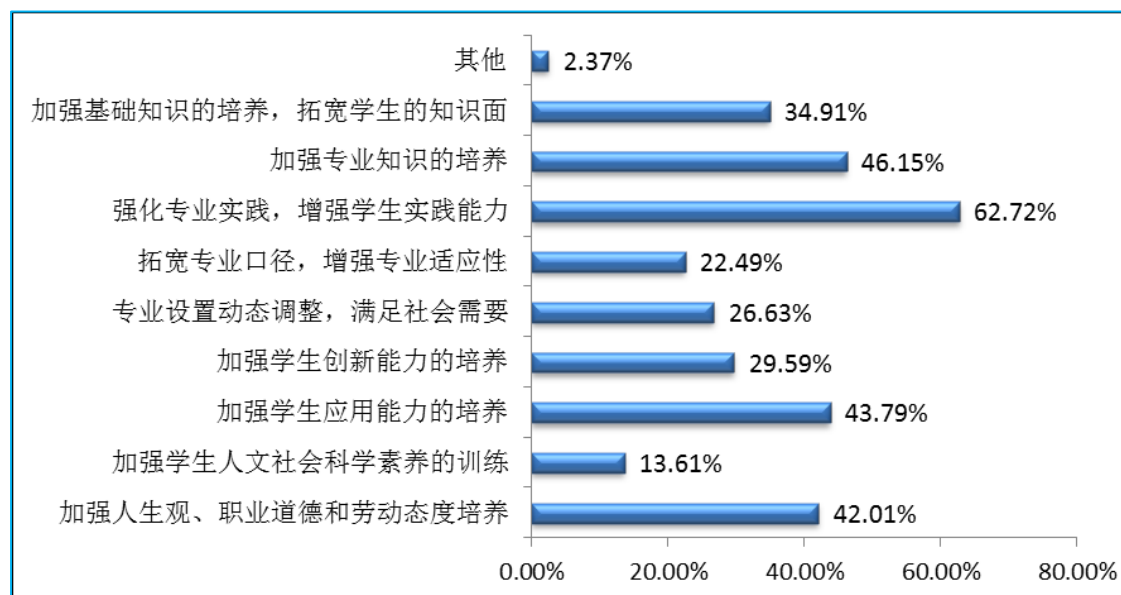


图 7.5 用人单位对我校人才培养工作的建议

数据显示,用人单位反映较为集中的建议包括强化专业实践,增强学生实践能力、加强专业知识的培养、加强学生应用能力的培养,其次是加强人生观、职业道德和劳动态度的培养、加强基础知识的培养,拓宽学生的知识面等。

7.6 用人单位未来三年对我校毕业生需求的总体变化趋势

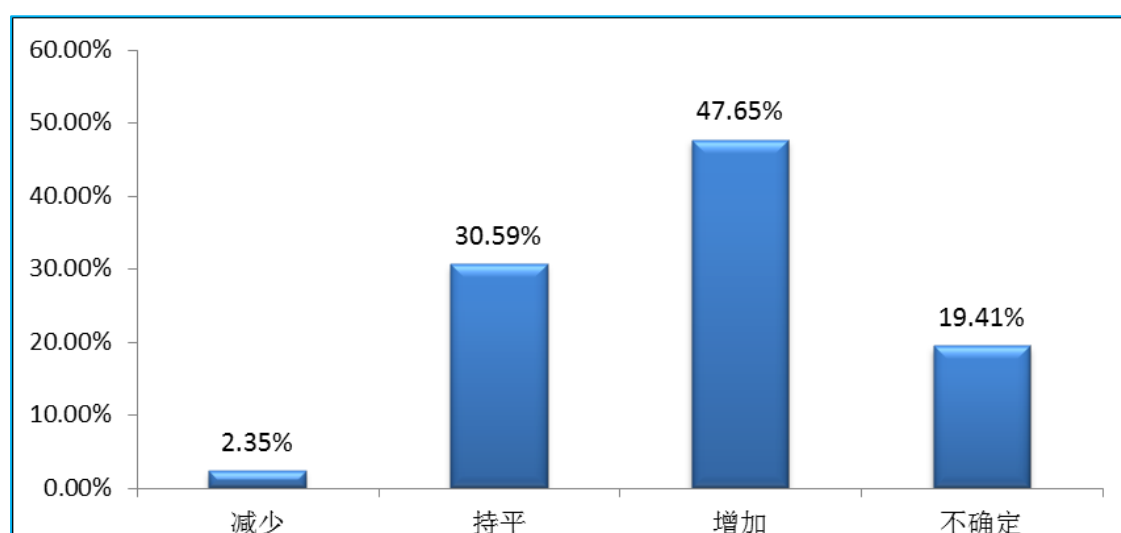


图 7.6 用人单位未来三年对我校毕业生需求的总体变化趋势

数据显示,未来三年内 47.65%的用人单位将继续增加对我校毕业生的需求,30.59%的用人单位对我校毕业生的需求保持平稳。